

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості  
предмета закупівлі

*(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))*

**Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:**

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ  
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ 45823347

**Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

ДК 021:2015:92210000-6: Послуги радіомовлення (Послуга з інформування населення з суспільно значущих питань життєдіяльності регіону та держави, щодо утвердження української національної та громадянської ідентичності, формування поваги до військовослужбовців та ветеранів, Збройних Сил України, силових та спеціальних структур України, підвищення мотивації громадян щодо призову на військову службу, а також щодо поглиблення міжнародного співробітництва Харківської області з європейськими державами, в ефірі радіо).

**Вид та ідентифікатор процедури закупівлі:** відкриті торги з особливостями UA-2026-02-27-005877-а.

**Джерело фінансування:** місцевий (обласний) бюджет.

**Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** 400000,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 2 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), розрахувавши очікувану вартість послуг на підставі закупівельної ціни попередньої власної закупівлі замовника (укладеного договору) ідентичних послуг, з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов, а також з урахуванням отриманої комерційної пропозиції.

**Розмір бюджетного призначення:** 400000,00 грн. згідно з кошторисом на 2026 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026 - 2030 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII.

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі.** Термін надання послуги — з дати укладання договору по 15.12.2026 р.

З метою забезпечення оперативного, достовірного та ефективного інформування мешканців Харківської області про ключові питання життєдіяльності регіону та держави, а також для реалізації інформаційної політики у сфері формування української національної ідентичності, планується закупівля послуг з розміщення тематичних інформаційних повідомлень в ефірі радіостанцій з великим радіусом покриття (до 100 км).

Розповсюдження інформації здійснюватиметься через наступні FM-частоти:

- «М ФМ» — 91,2 МHz;
- «Перець ФМ» — 101,5 МHz;
- «Максимум» — 104,0 МHz;
- «Люкс ФМ» — 105,2 МHz.

Зазначені радіостанції мають високий рівень охоплення аудиторії в регіоні завдяки широкому радіусу покриття, що дозволяє доносити суспільно важливу інформацію до мешканців не лише міських територій, а й території області.

Тематика інформаційних матеріалів включає:

- утвердження української національної та громадянської ідентичності;
- підвищення престижу військової служби, підтримка ЗСУ, ветеранів та силових структур;
- сприяння національній єдності й протидія дезінформації;
- висвітлення міжнародного співробітництва Харківської області, зокрема з європейськими країнами.

Враховуючи масштаб аудиторії, соціальну значущість тематики та потребу в ефективній інформаційній присутності у медіа-просторі регіону, закупівля таких послуг є доцільною, актуальною та відповідає стратегії державної інформаційної політики.